


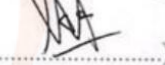
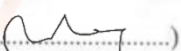
**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Selinia Puspita Widianingrum  
NIM : 20170501040  
Program Studi : Marketing Komunikasi  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Coger  
Bekasi Melalui Instagram Dengan Campaign Minum  
Sepuasnya Bayar Seikhlasnya

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : RA Loretta Kartikasari, SE., M.IKom (.....)  
Penguji 1 : Resman Muharul Tambunan, S.E, M.Si (.....)  
Penguji 2 : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D (.....)

Ditetapkan di : Bekasi, 18 Agustus 2021  
Universitas Esa Unggul  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Jurusan Komunikasi

Ketua Program Studi



( Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D )